



RENCANA STRATEGIS

DEPARTEMEN BISNIS DAN HOSPITALITY



VOKASI UB

**DEPARTEMEN BISNIS DAN HOSPITALITY
FAKULTAS VOKASI
MALANG
2022**

Rencana Strategis Departemen Bisnis dan Hospitality



**Departemen Bisnis dan Hospitality
Fakultas Vokasi
Universitas Brawijaya
Malang
2022**

*Office :
Jl Veteran No 12 – 14, Ketawanggede, Malang, Jawa Timur, Indonesia
Email: vokasi@ub.ac.id
Phone:0341-551-611*

PENGANTAR

KETUA DEPARTEMEN



Rencana Strategis Departemen Bisnis dan Hospitality Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya (Renstra BHD FV UB) 2022-2027 pada dasarnya merupakan dokumen perencanaan organisasi yang berorientasi pada hasil yang ingin dicapai oleh organisasi dalam 5 (lima) tahun ke depan. Renstra menjelaskan mengenai strategi atau arahan pengembangan organisasi sebagai dasar pedoman dalam menjalankan organisasi.

Rencana Strategis 2022-2027 ini disusun berdasarkan pembentukan Departemen Bisnis dan Hospitality pada Fakultas Vokasi yang di telah dibentuk pada tanggal 22 Februari 2022 berdasarkan Peraturan Rektor Nomor 30 Tahun 2022 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Fakultas Vokasi. Penyusunan Rencana Strategis ini mengacu pada berdasar kepada (1) perubahan Transformasi UB menjadi PTN-BH; (2) Keselarasan dengan Rencana Strategis Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya tahun 2022–2027; (3) Renstra Dirjen Vokasi Kemendikbud 2022-2027; dan (4) Hasil evaluasi diri yang menggambarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Departemen Bisnis dan Hospitality FV UB;

Renstra Departemen Bisnis dan Hospitality Fakultas Vokasi UB 2022-2027, merupakan arah pengembangan Dep. BHD FV UB sampai dengan 2027, untuk digunakan sebagai dasar penyusunan Program Kerja Tahunan Departemen, dan Renstra Program Studi dibawah koordinasi departemen BHD FV UB.

Malang, 20 Juni 2022
Ketua Departemen BHD



San Rudiyanto, SE., MSA., Ak., CPA., CRA., CRP., CA., AAP
NIK/NIP: 2016078804301001

DAFTAR ISI

Rencana Strategis	2
PENGANTAR	3
KETUA DEPARTEMEN	3
BAB I	5
PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Tujuan dan Prinsip Penyusunan	6
1.3 Landasan Hukum.....	7
BAB II.....	8
VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN, NILAI DASAR, BUDAYA AKADEMIK, TELAAH RENCANA INDUK PENGEMBANGAN	8
2.1 Visi	8
2.2 Misi.....	8
BAB III	17
EVALUASI DIRI: ANALISIS KEKUATAN, KELEMAHAN, POTENSI, DAN TANTANGAN.....	17
3.1 Profil Departemen.....	17
3.2 Analisis Resiko dan Peluang Departemen Bisnis dan Hospitality Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya.....	17
3.2.1. Analisis Resiko Internal	17
3.2.2. Analisis Resiko Eksternal.....	20
3.2.3. Analisis Peluang Internal.....	21
3.2.3. Analisis Peluang Eksternal	21
BAB IV	23
STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN	23
4.1 Arah Pengembangan Dep. BHD Fakultas Vokasi UB	23
4.1.1 Strategi Pengembangan	23
BAB V.....	25
TUJUAN, SASARAN, INDIKATOR KINERJA DAN PENDANAAN INDIKATIF ..	25
5.1 Kerangka Tujuan, Sasaran dan Indikator Kinerja.....	25
5.2 Proyeksi Pelayanan, Sumber Daya, dan Keuangan	25

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam laporan tahunan *World Economic Forum* (WEF) 2019, posisi Indonesia dalam index persaingan global mengalami penurunan dari posisi ke-45 menjadi ke-50. Meskipun nilai persaingan global Indonesia tidak mengalami perubahan secara signifikan, progresivitas negara lain untuk menjadi lebih kompetitif menjadi penyebab merosotnya posisi global Indonesia. Fenomena ini menandakan bahwa negara-negara di dunia melakukan berbagai program untuk meningkatkan daya saingnya. Untuk meningkatkan daya saing global, pembangunan nasional Indonesia 2020-2024 dirancang untuk untuk membentuk sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas dan berdaya saing, yaitu SDM yang sehat dan cerdas, adaptif, inovatif, terampil, dan berkarakter.

Berbagai permasalahan yang terjadi pada beberapa tahun terakhir di Indonesia salah satunya adalah peningkatan jumlah pengangguran. Pada tahun 2019 sedikitnya 6,82 juta orang berstatus sebagai pengangguran. Ditambah lagi pada tahun 2020, adanya pandemi Covid-19 yang menjadi pandemi global menyebabkan peningkatan jumlah pengangguran sebanyak 9,77 juta orang. Hal tersebut mengakibatkan pertumbuhan ekonomi dan tingkat kesejahteraan menurun. Dengan adanya perkembangan pesat dunia saat ini, maka SDM Indonesia haruslah memiliki nilai keunggulan dan mampu bersaing di dunia internasional sehingga berbagai permasalahan terkait dengan hal tersebut akan mampu diatasi.

Salah satu institusi yang berkontribusi dalam pencapaian tujuan pembangunan Indonesia dalam bidang SDM adalah Perguruan Tinggi (PT). Melalui misi Tridharmanya, PT diharapkan dapat berkontribusi dalam menghasilkan SDM yang unggul. Dalam rangka mencapai visi ini Perguruan Tinggi menyelenggarakan berbagai jenis pendidikan, termasuk di dalamnya jenis pendidikan vokasional. Berkomitmen untuk berkontribusi menghasilkan SDM unggul melalui berbagai jenjang dan jenis pendidikannya, Universitas Brawijaya (UB) sebagai salah satu perguruan tinggi besar dan terkemuka di Indonesia memiliki peran yang sangat penting untuk memajukan kualitas SDM bangsa. Untuk itu selain mengembangkan pendidikan tinggi akademik, UB juga mengembangkan Pendidikan tinggi vokasi dengan berbagai program studinya. Secara khusus untuk menjaga kelangsungan dan memfokuskan pengembangan ke vokasian, maka UB mengelola Fakultas Vokasi. Fakultas Vokasi UB (FV UB) sebagai satuan kerja akademik memiliki peran untuk menyelenggarakan secara khusus kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi di UB pada jenis pendidikan vokasional.

Departemen Bisnis dan Hospitality pada Fakultas Vokasi merupakan departemen baru dilingkungan Universitas Brawijaya yang telah dibentuk pada tanggal 22 Februari 2022 berdasarkan Peraturan Rektor Nomor 30 Tahun 2022 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Fakultas Vokasi. Berdirinya departemen ini dilatarbelakangi oleh penetapan Program Pendidikan Vokasi yang sebelumnya telah ditetapkan menjadi salah satu Fakultas yang ada di lingkungan UB pada tanggal 28 Desember 2021. Penetapan ini

dikukuhkan melalui Peraturan Rektor No. 93 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unsur Yang Berada Di Bawah Rektor. Pembentukan departemen pada Fakultas Vokasi mengacu pada bidang-bidang pengembangan pendidikan vokasi yang telah ditetapkan oleh Diksi serta berdasarkan pertimbangan dari karakteristik program studi yang dimiliki. Adapun berdasarkan pertimbangan tersebut, akhirnya ditetapkan 2 (dua) departemen di lingkungan Fakultas Vokasi, yaitu Departemen Bisnis dan Hospitality dan Departemen Industri Kreatif dan Digital. Kedua departemen ini memiliki fungsi untuk mengelola program studi yang ada di lingkungan FV UB.

Dalam rangka untuk dapat mencapai visi misi yang telah ditetapkan maka departemen bisnis dan hospitality Menyusun rencana strategis Dep. BHD FV UB 2022-2027. Dengan adanya Rencana Strategis ini maka diharapkan Dep. BHD FV UB dapat menjadi pedoman arah dari pengembangan organisasi menuju visi yang telah ditetapkan sehingga bisa berkontribusi baik bagi Universitas Brawijaya, Fakultas Vokasi dan Pendidikan nasional pada umumnya.

1.2 Tujuan dan Prinsip Penyusunan

Tujuan dan prinsip penyusunan renstra Dep. BHD FV UB 2022-2027 adalah sebagai dasar untuk mewujudkan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai melalui program jangka menengah. Renstra Dep. BHD FV UB disusun untuk melakukan pencapaian visi misi Dep. BHD FV UB yang telah ditetapkan. Renstra Dep. BHD Fakultas Vokasi ini menjadi pedoman dan arah perencanaan pengembangan Dep. BHD FV UB. Secara lebih luas, Renstra Dep. BHD FV UB disusun sebagai rencana jangka menengah dengan tujuan:

1. Menjadi landasan pengembangan Dep. BHD FV pada UB sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTNBH)
2. Menjadi pedoman dalam penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) Dep. BHD FV UB
3. Memberikan arah atau petunjuk pelaksanaan penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi di Dep. BHD FV UB dalam kurun waktu 2022-2027
4. Menetapkan tolok ukur kinerja keberhasilan penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi di Dep. BHD FV UB dalam kurun waktu 2022-2027

Terdapat beberapa prinsip penyusunan rencana strategis Dep. BHD FV UB 2022-2027 yaitu akuntabel, agile, partisipatif, terukur, transparan, responsif, efektif dan efisien serta berada dalam satu kesatuan sistem.

1.3 Landasan Hukum

Renstra Dep. BHD FV UB 2022-2027 ini disusun dengan mengacu kepada peraturan perundang-undangan dan keputusan sebagai berikut :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 108 Tahun 2021 tentang Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum Universitas Brawijaya;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 13 Tahun 2022 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 22 Tahun 2020 Tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020-2024;
7. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 754/P/2020 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi Negeri dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020.
8. Pertor UB tentang OTK UB
9. Peraturan Rektor Universitas Brawijaya Nomor 30 Tahun 2022 tentang Organisasi dan Tata Kerja Fakultas Vokasi
10. Peraturan Rektor UB tentang Renstra UB

BAB II

VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN, NILAI DASAR, BUDAYA AKADEMIK, TELAAH RENCANA INDUK PENGEMBANGAN

2.1 Visi

Visi Departemen Bisnis dan Hospitality FV UB adalah “Menjadi penyelenggara pendidikan tinggi vokasi di bidang Bisnis dan Hospitality yang berkarakter kewirausahaan, unggul dan bereputasi internasional di bidang ekonomi kreatif, bisnis dan jasa”

2.2 Misi

Misi dari Departemen Bisnis dan Hospitality FV UB adalah sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan vokasi di bidang Bisnis dan Hospitality yang menghasilkan lulusan berkarakter mulia dan berjiwa kewirausahaan sehingga memiliki keahlian sesuai dengan kompetensi yang selaras dengan kebutuhan dunia usaha dunia industri, dan masyarakat pada umumnya.
2. Menyelenggarakan penelitian terapan di bidang Bisnis dan Hospitality untuk menghasilkan pengetahuan dan teknologi terapan yang menjunjung kearifan lokal sesuai dengan kebutuhan dunia usaha, dunia industri dan masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan peran pendidikan vokasi sebagai pelopor dalam hilirisasi ilmu pengetahuan dan teknologi terapan di bidang Bisnis dan Hospitality.
4. Menyelenggarakan pendidikan tinggi vokasi di bidang Bisnis dan Hospitality yang berkualitas, berkeadilan, dan berkelanjutan.

2.3 Tujuan

Tujuan dari Departemen Bisnis dan Hospitality FV UB adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan di bidang Bisnis dan Hospitality yang mampu bersikap dan berperilaku sebagai insan bertaqwa serta berjiwa kewirausahaan yang cerdas, kreatif, adaptif, inovatif, sinergi, dan kompetitif.
2. Mengembangkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terapan di bidang Bisnis dan Hospitality dalam menghasilkan produk dan/atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan dunia usaha, dunia industri dan masyarakat.
3. Mengembangkan kapasitas Sumber Daya Manusia yang kompeten pada bidang Bisnis dan Hospitality di dunia usaha, dunia industri dan masyarakat.
4. Mewujudkan tata kelola pendidikan tinggi vokasi di bidang Bisnis dan Hospitality yang akuntabel, transparansi, tepat guna, efisien, mutakhir, dan terintegrasi.

Tabel 2.1 Tujuan dan Indikator Kinerja Departemen Bisnis dan Hospitality FV 2022-2027

TUJUAN	INDIKATOR KINERJA TUJUAN
1. Menghasilkan lulusan yang mampu bersikap dan berperilaku sebagai insan bertaqwa serta berjiwa kewirausahaan yang cerdas, kreatif, adaptif, inovatif, sinergi, dan kompetitif	1.1. Indeks kepuasan masyarakat (Pengguna Lulusan) 1.2. Tracer Study lulusan mahasiswa vokasi
2. Mengembangkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terapan dalam menghasilkan produk dan/atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan dunia usaha, dunia industri dan masyarakat.	2.1. Jumlah produk dan/atau jasa yang dimanfaatkan oleh Dunia Usaha, Dunia Industri dan masyarakat 2.2. Jumlah Hak Kekayaan Intelektual (HKI)
3. Mengembangkan kapasitas Sumber Daya Manusia yang kompeten di dunia usaha, dunia industri dan masyarakat.	3.1. Jumlah sertifikasi kompetensi SDM 3.2. Jumlah dosen berkegiatan di luar kampus 3.3. Jumlah praktisi yang berkegiatan di FV
4. Mewujudkan tata kelola pendidikan tinggi vokasi yang akuntabel, transparansi, tepat guna, efisien, mutakhir, dan terintegrasi.	SAKIP

2.4 Sasaran

Sasaran Departemen Bisnis dan Hospitality FV mengacu pada tujuan dan perjanjian kinerja Dekan FV dengan Rektor UB, meliputi yang memuat sasaran yaitu (1) meningkatkan kualitas lulusan Pendidikan Tinggi (S-1), (2) meningkatkan kualitas dosen Pendidikan tinggi (S-2), (3) meningkatkan kualitas kurikulum dan pembelajaran (S-3), dan (S-4) meningkatnya tata kelola satuan kerja di lingkungan Ditjen Pendidikan Tinggi. Berdasarkan hal tersebut maka sasaran dan Indikator Kinerja Sasaran FV adalah sebagai berikut:

1. Meningkatnya kualitas lulusan berbasis Merdeka Belajar Kampus Merdeka; dengan indikator sasaran: persentase lulusan yang langsung bekerja (IKU 1); persentase lulusan dengan pengalaman setidaknya 1 (satu) semester di luar kampus (IKU 2);
2. Meningkatnya kualitas Sumber Daya Manusia untuk pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terapan; dengan indikator sasaran: Persentase Dosen Berkegiatan di Luar Kampus (IKU 3); Persentase Dosen Praktisi Mengajar di Dalam Kampus (IKU 4); Keluaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berhasil mendapat rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat per jumlah dosen (IKU 5).
3. Meningkatnya kualitas kurikulum dan pembelajaran Inovatif dan Kolaboratif; dengan indikator sasaran: Persentase program studi yang melaksanakan kerja sama dengan mitra (IKU 6); Persentase mata kuliah Diploma yang menggunakan metode pembelajaran pemecahan kelas kolaboratif (IKU 7) dan Persentase program studi terakreditasi/sertifikasi internasional yang diakui oleh pemerintah (IKU 8).

Tabel 2.2. Sasaran dan Indikator Kinerja Sasaran Dep BHD FV 2022-2027

SASARAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN
1. Meningkatnya kualitas lulusan berbasis Merdeka Belajar Kampus Merdeka (S1 PK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah dan Persentase Kualitas Lulusan Pendidikan Tinggi (IKU 1) 2. Jumlah Mahasiswa Berkegiatan di Luar Kampus (IKU 2)
2. Meningkatnya kualitas Sumber Daya Manusia untuk pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terapan (S2 PK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah Dosen Berkegiatan Tridharma (IKU 3) 2. Jumlah Kualifikasi Dosen (IKU 4) 3. Jumlah Luaran Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (IKU 5) 4. Jumlah Dosen yang memiliki Sertifikasi dan Kompetensi (IKU 4.1) 5. Jumlah Praktisi Mengajar di Dalam Kampus (IKU 4.3) 6. Jumlah Dosen berkualifikasi Doktor (IKU 4.4) 7. Keluaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berhasil mendapat rekognisi nasional dan internasional atau diterapkan oleh masyarakat per jumlah dosen (IKU 5)
3. Meningkatnya kualitas kurikulum dan pembelajaran Inovatif dan Kolaboratif (S3 PK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah program studi bermitra (IKU 6) 2. Jumlah metode pembelajaran Case Methode dan Project Based Learning (IKU 7) 3. Jumlah Pengembangan Program Studi (IKU 8)

Berdasarkan rumusan visi, misi, tujuan, sasaran dan indikator kinerja, tabel 2.3. adalah keterkaitan antara visi, misi, tujuan, sasaran dan indikator kinerja:

Tabel 2.3. Tabel Keterkaitan Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Indikator Kinerja

Visi/Misi	Tujuan/Sasaran	Indikator Kinerja	Satuan
Visi: “Menjadi penyelenggara pendidikan tinggi vokasi yang berkarakter kewirausahaan, unggul dan bereputasi internasional di bidang ekonomi kreatif, bisnis dan jasa”			
Misi 1: Menyelenggarakan pendidikan vokasi yang menghasilkan lulusan berkarakter mulia dan berjiwa kewirausahaan sehingga memiliki keahlian sesuai dengan kompetensi yang selaras dengan kebutuhan dunia usaha dunia industri, dan masyarakat pada umumnya.			
	Tujuan 1: Menghasilkan lulusan yang mampu bersikap dan berperilaku sebagai insan bertaqwa serta berjiwa kewirausahaan yang cerdas, kreatif, adaptif, inovatif, sinergi, dan kompetitif.	1.1. Indeks kepuasan masyarakat (Pengguna Lulusan)	Persentase
		1.2. Tracer Study lulusan mahasiswa vokasi	Jumlah
	Sasaran 1: Meningkatnya kualitas lulusan berbasis Merdeka Belajar Kampus Merdeka (S1 PK)	1. Jumlah dan Persentase Kualitas Lulusan Pendidikan Tinggi (IKU 1)	Jumlah
		2. Jumlah Mahasiswa Berkegiatan di Luar Kampus (IKU 2)	Jumlah
Misi 2: Menyelenggarakan penelitian terapan untuk menghasilkan pengetahuan dan teknologi terapan yang menjunjung kearifan lokal sesuai dengan kebutuhan dunia usaha, dunia industri dan masyarakat.			
	Tujuan 2: Mengembangkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terapan dalam menghasilkan produk dan/atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan dunia usaha, dunia industri dan masyarakat.	2.1. Jumlah produk dan/atau jasa yang dimanfaatkan oleh Dunia Usaha, Dunia Industri dan masyarakat	Jumlah
		2.2. Jumlah Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	Jumlah
		1. Jumlah Kualifikasi Dosen (IKU 4)	Jumlah

RENCANA STRATEGIS DEP. BIGNIS DAN HOSPITALITY FV UB

Visi/Misi	Tujuan/Sasaran	Indikator Kinerja	Satuan
	Sasaran 2: Meningkatnya kualitas kurikulum dan pembelajaran yang inovatif dan adaptif	2. Jumlah Kualifikasi Dosen (IKU 4)	Jumlah
		3. Jumlah Luaran Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (IKU 5)	Jumlah
Misi 3: Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan peran pendidikan vokasi sebagai pelopor dalam hilirisasi ilmu pengetahuan dan teknologi terapan.			
	Tujuan 3: Mengembangkan kapasitas Sumber Daya Manusia yang kompeten di dunia usaha, dunia industri dan masyarakat.	3.1. Jumlah sertifikasi kompetensi SDM	Jumlah
		3.2. Jumlah dosen berkegiatan di luar kampus	Jumlah
		3.3. Jumlah praktisi yang berkegiatan di FV	Jumlah
	Sasaran 3: Meningkatnya kualitas kurikulum dan pembelajaran Inovatif dan Kolaboratif (S3 PK)	1. Jumlah program studi bermitra (IKU 6)	Jumlah
		2. Jumlah metode pembelajaran Case Methode dan Project Based Learning (IKU 7)	Jumlah
		3. Jumlah Pengembangan Program Studi (IKU 8)	Jumlah
		1. Kinerja Anggaran (IKU 10)	Nilai

2.5 Nilai Dasar

Nilai dasar penyelenggaraan kegiatan tridharma Perguruan Tinggi Dep BHD FV UB :

- a. Keimanan dan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa;
- b. Kesiapterapan yang diwujudkan dalam kurikulum yang disusun dengan pemangku kepentingan internal dan juga eksternal (dunia usaha dunia industri, lembaga profesi, lembaga sertifikasi)
- c. Kemandirian yang digambarkan melalui edukasi dan penerapan jiwa kewirausahaan baik melalui kegiatan akademis maupun non akademis serta ditunjang dengan kebijakan yang membangun ekosistem kewirausahaan.
- d. Adaptif dalam menyongsong era globalisasi dengan terus menyesuaikan diri di era digitalisasi
- e. Profesional dalam tata kelola organisasi dengan adanya perencanaan melalui Renstra Dep. BHD FV UB

2.6 Budaya Akademik

Budaya akademik Dep. BHD FV UB mengacu pada implementasi budaya akademik sebagaimana ditetapkan di UB. Dalam melaksanakan fungsinya UB berdasarkan pada Pancasila sebagai falsafah bangsa dan ideologi negara. Implementasi budaya akademik UB yang sekaligus menjadi budaya akademik di lingkungan Dep. BHD adalah sebagai berikut:

- a. Integrasi spiritualitas dan intelektualitas dalam setiap pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi;
- b. Integritas, keunggulan, kreativitas, dan inovatif;
- c. Kepeloporan, kemandirian, dan ekselensi;
- d. Tanggung jawab sosial dan berwawasan nasional/internasional, dengan berkarakter Brawijaya;
- e. Memahami dan menghargai keberagaman budaya dan kebenaran universal;
- f. Menghargai eksistensi ciptaan Tuhan yang Maha Esa; dan
- g. Menghargai nilai-nilai kemanusiaan.

2.7 Telaah Rencana Induk Pengembangan

Mengacu pada pengelolaan rencana induk di lingkungan FV UB. Sistem Perencanaan FV UB merupakan satu kesatuan tata cara perencanaan pengembangan yang bersifat jangka panjang, jangka menengah dan jangka pendek. Sistem perencanaan FV UB dituangkan dalam sebuah dokumen perencanaan yang terdiri dari Rencana Strategis (Renstra) yang merupakan dokumen perencanaan jangka menengah dan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) yang merupakan dokumen perencanaan jangka pendek. Oleh karena itu dalam penyusunan Renstra Dep. BHD FV UB yang merupakan dokumen perencanaan jangka menengah maka harus mengacu kepada RIP dan Renstra yang merupakan dokumen perencanaan jangka panjang FV.

Sesuai dengan analisis kondisi lingkungan di Dep Bisnis dan Hospitality FV UB serta mengacu pada Renstra FV UB tahun 2022 - 2027 maka milestone Dep. BHD FV UB dibagi menjadi 4 (empat) tahapan pengembangan dalam 20 Tahun kedepan yaitu:

1. 2022 – 2027: Pemanthapan kapasitas internal

Aspek pemanthapan kapasitas internal dijabarkan sebagai berikut, yaitu::

- a. Penguatan tata kelola kelembagaan Dep. BHD;
- b. Pengembangan *Center of Excellence* (CoE) bidang Bisnis dan Hospitality sesuai dengan program FV UB;
- c. Peningkatan kualifikasi akademik dan profesionalitas dosen;
- d. Peningkatan rasio dosen dan mahasiswa;
- e. Peningkatan kapasitas tendik;
- f. Pengembangan kerjasama eksternal (DN/LN);
- g. Perintisan kelas internasional;
- h. Transformasi program studi D3 ke D4 (sarjana terapan);
- i. Pembukaan program studi baru yang relevan dengan pertumbuhan industry bisnis dan hospitality
- j. Pengembangan fasilitas laboratorium dan *teaching factory* sesuai kebutuhan di DUDI;
- k. Penguatan jejaring alumni FV;

2. 2027 – 2032: Peningkatan daya saing

Aspek peningkatan daya saing dijabarkan sebagai berikut:

- a. Penguatan *Center of Excellence* (CoE) SME;
- b. Peningkatan jumlah dosen dengan kualifikasi doktor;
- c. Peningkatan jumlah dosen dengan kualifikasi Lektor Kepala;
- d. Pemutakhiran kuantitas dan kualitas sarana pembelajaran;
- e. Peningkatan kualitas program studi berstandar internasional;
- f. Pengembangan *Exhibition center* untuk karya inovasi dosen dan mahasiswa;
- g. Peningkatan jumlah mitra luar negeri untuk *student/lecturer mobility*;
- h. Penguatan fasilitasi *international exposure* (*call for product innovation*);
- i. Penyelenggaraan kelas internasional (termasuk *double degree* dengan PT LN);
- j. Peningkatan jumlah publikasi *international*;
- k. Pendirian Program Studi Magister Terapan.

3. 2032 – 2037: Hilirisasi karya inovasi produk dan/atau jasa

Aspek hilirisasi karya inovasi produk dan/atau jasa dijabarkan menjadi 5 (Lima) langkah yang mengarah pada penguatan, yaitu:

- a. *Center of Excellence* (CoE) UMKM bereputasi internasional;
- b. Peningkatan jumlah dosen dengan kualifikasi Guru Besar;
- c. Pemanfaatan produk dan/atau jasa oleh Dunia Usaha, Dunia Industri dan masyarakat;
- d. Penguatan pemasaran produk inovatif secara global;

- e. Penguatan penyelenggaraan kelas internasional;
- f. Pendirian Program Studi Doktor Terapan;
- g. Peningkatan jumlah pendanaan yang bersumber dari luar mahasiswa.
- h. Peningkatan jumlah lulusan berwirausaha di bidang bisnis dan hospitality;
- i. Peningkatan jumlah lulusan yang bekerja pada skala internasional;

4. 2037 – 2042: Pemantapan peran *agent of economy development*

Aspek pemantapan peran dijabarkan dalam beberapa langkah berikut yaitu:

- a. Peningkatan kuantitas dan kualitas produk inovatif yang memiliki standar internasional dalam berbagai bidang bisnis dan hospitality;
- b. Peningkatan jumlah mahasiswa internasional;
- c. Peningkatan kolaborasi internasional dalam pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi;
- d. Pemantapan jejaring lulusan yang berkolaborasi dengan mitra internasional.

BAB III

EVALUASI DIRI: ANALISIS KEKUATAN, KELEMAHAN, POTENSI, DAN TANTANGAN

3.1 Profil Departemen

Departemen Bisnis dan Hospitality pada Fakultas Vokasi merupakan departemen baru yang di telah dibentuk pada tanggal 22 Februari 2022 berdasarkan Peraturan Rektor Nomor 30 Tahun 2022 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Fakultas Vokasi. Berdirinya departemen ini dilatarbelakangi oleh penetapan Program Pendidikan Vokasi yang sebelumnya telah ditetapkan menjadi salah satu Fakultas yang ada di lingkungan UB pada tanggal 28 Desember 2021. Penetapan ini dikukuhkan melalui Peraturan Rektor No. 93 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Unsur Yang Berada Di Bawah Rektor. Pembentukan departemen pada Fakultas Vokasi mengacu pada bidang-bidang pengembangan pendidikan vokasi yang telah ditetapkan oleh Diksi serta berdasarkan pertimbangan dari karakteristik program studi yang dimiliki. Adapun berdasarkan pertimbangan tersebut, akhirnya ditetapkan 2 (dua) departemen di lingkungan Fakultas Vokasi, yaitu Departemen Bisnis dan Hospitality dan Departemen Industri Kreatif dan Digital. Kedua departemen ini memiliki fungsi untuk mengelola program studi yang ada di lingkungan FV UB.

3.2 Analisis Resiko dan Peluang Departemen Bisnis dan Hospitality Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya

3.2.1. Analisis Resiko Internal

Berikut dapat diuraikan analisis atas risiko internal yang meliputi aspek kebijakan, struktur organisasi, mahasiswa, sumberdaya manusia (dosen, tendik), sarana prasarana, sistem informasi sebagaimana ditunjukkan pada tabel 1 Analisis Resiko dan Mitigasi Internal pada Departemen BDH:

Tabel 1

Analisis Resiko dan Mitigasi risiko Internal pada Departemen BDH

No	Aspek	Potensi Resiko*)	Mitigasi Resiko
1	aspek kebijakan	Fakultas Vokasi merupakan satu-satunya penyelenggara pendidikan vokasional yang ada di lingkungan UB yang mayoritas adalah pendidikan akademik, Oleh karena itu, terdapat risiko adanya kebijakan yang kecenderungan	Merumuskan pedoman penyelenggaraan pendidikan Vokasi yang khas sesuai dengan tujuan pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang berorientasi pada keterampilan Menyampaikan dalam forum-forum pimpinan terkait kekhasan dari

RENCANA STRATEGIS DEP. BISNIS DAN HOSPITALITY FV UB

		<i>lebih beorientasi pada ekosistem pendidikan akademik, tidak matching dengan pendidikan Vokasi</i>	<i>pendidikan Vokasi, yang tentunya berbeda dengan pendidikan akademik</i>
2	<i>Aspek struktur organisasi</i>	<i>Departemen BDH merupakan struktur baru yang ada di Fakultas Vokasi sehingga transformasi perubahan culture dari pola lama ke struktur yang baru berpotensi tidak berjalan dengan baik sehingga mengganggu tugas dan fungsi dari departemen</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Melakukan koordinasi rutin dengan jajaran pimpinan dan dosen di lingkungan Departemen Bisnis dan Hospitality (kegiatan selasaan mnggu ke 2 setiap bulan)</i> • <i>Menyusun SOP sebagai pedoman bagi seluruh warga departemen dan juga dalam mengatur efektivitas jalannya roda organisasi</i>
3	<i>Aspek mahasiswa</i>	<i>Jumlah mahasiswa yang cukup besar dibandingkan dengan jumlah dosen dan pegawai yang ada berpotensi adanya resiko pengelolaan pelayanan tidak berjalan dengan efektif</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Melakukan digitalisasi untuk memitigasi pelayanan kepada mahasiswa sebagai strategi dalam mengurai permasalahan keterbatasan SDM</i>
4	<i>Aspek sumberdaya manusia (dosen, tendik)</i>	<i>Keterbatasan SDM saat ini berpotensi mengganggu efektifitas layanan yang diberikan kepada stakeholder</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Melakukan digitalisasi untuk memitigasi pelayanan kepada mahasiswa sebagai strategi dalam mengurai permasalahan keterbatasan SDM</i> • <i>Menghire dosen luar biasa untuk diusulkan NIDKnya pada di BDH FV</i> • <i>Mengoptimlkan peran dosen LB dalam melaksanakan PBM</i>
5	<i>Aspek sarana prasarana,</i>	<i>Sebagai pelaksana pendidikan Vokasi, Sarana dan Prasarana laboratorium pada Dep. BDH dalam mensupport ketercapaian keterampilan bagi mhasiswa masih terbatas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mengikuti berbagai peluang program-program kompetisi baik dari pendanaan internal maupun eksternal UB (misal CF, MF, Hibah Brone dsb) untuk meningkatkan kualitas dari sarana dan prasarana yang masih terbatas</i>

RENCANA STRATEGIS DEP. BIGNIS DAN HOSPITALITY FV UB

			<ul style="list-style-type: none"> • Mengajukan alokasi penganggaran untuk perbaikan kulaitas dari sarana prasarana lab melalui DPA FV UB • Menjalin kerjasama dengan Mitra Dudi dalam mengcreate lab teaching factory bagi mahasiswa Dep BDH
6	Aspek sistem informasi	Karena merupakan Departemen baru, ketersediaan dari sistem informasi dalam mendukung efektivitas pengelolaan dep masih terbatas	Mengajukan usulan anggaran untuk pengembangan sistem informasi di dep, BDH melalui DPA FV UB
7	Aspek Tata Kelola Keuangan	Pola perencanaan dan penganggaran dalam sisten pengelolaan di FV belum mengakomodir untuk departemen, dikarenakan nomenkaltur terkait pendirian Dep. baru ditetapkan di pertengahan tahun. Hal ini berpotensi untuk tidak berjalannya operasionalisasi tugas dan fungsi dari dep. karena belum adanya dukungan pendanaan sebagai bagian dari anggaran departemen	<ul style="list-style-type: none"> • Mengusulkan kepada pimpinan di FV untuk menetapkan alokasi pagu anggaran bagi departemen guna mendukung operasionalisasi pelaksanaan tugas dan fungsi dari Dep. • Mendorong pimpinan untuk Menyusun SOP terkait mekanisme pengelolaan pagu di lingkungan FV

*) Potensi Resiko: Resiko Kebijakan, Resiko Kepatuhan, Resiko Operasional, Resiko Reputasi

3.2.2. Analisis Resiko Eksternal

Berikut dapat diuraikan analisis atas risiko Eksternal yang meliputi aspek-aspek pengelolaan departemen, antara lain kebijakan, Organisasi Profesi, Pengguna lulusan, dan mitra dudi sebagaimana ditunjukkan pada tabel 2 Analisis Resiko dan Mitigasi Eksternal pada Departemen BDH:

Tabel 2

Analisis Resiko dan Mitigasi risiko Eksternal pada Departemen BDH

No	Aspek	Potensi Resiko*)	Mitigasi Resiko
1	Aspek Kebijakan Pemerintah	Kebijakan terkait rasio minimal dosen dan mahasiswa yang dihitung berdasarkan basis data dari dosen tetap berpotensi untuk tidak bisa dipenuhi oleh Dep. BDH	<ul style="list-style-type: none"> • Saat ini diprioritaskan pengajar di Dep. BDH Fakultas Vokasi dari dosen tetap UB, meskipun dalam kenyataannya dibutuhkan dosen praktisi dari dudi • Membentuk team teaching untuk mengampu mata kuliah, dengan dosen tetap sebagai penanggungjawab matakuliah sehingga bisa dilaporkan ke PD DIKTI
2	Aspek Organisasi Profesi	Terdapat kebijakan persyaratan untuk berkarir di profesi tertentu mensyaratkan minimal pendidikan adalah sarjana, sehingga menutup peluang bagi lulusan untuk dapat berkiprah sebagai konsultan pada profesi	<ul style="list-style-type: none"> • Mengusulkan transformasi perubahan dip.3 menjadi Sarjana terapan (D4) sesuai dengan kebutuhan dinamika profesi
3	Aspek Pengguna lulusan	Hasil Survey Kepuasan Masyarakat (SKM) untuk FV pada tahun 2021 berada pada angka 77.42 atau Baik	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan kegiatan sarasehan secara periodic dengan pengguna lulusan untuk mendapatkan feedback terkait kualitas dari alumni sebagai dasar pertimbangan perbaikan proses pembelajaran di Dep. BDH • Melakukan monitoring dan Evaluasi internal dalam rapat tinjauan manajemen untuk membangun suatu sistem mutu

RENCANA STRATEGIS DEP. BISNIS DAN HOSPITALITY FV UB

			<i>yang berkelanjutan, dilakukan setiap semesteran</i>
4	<i>Aspek Mitra Dudi</i>	<i>Kurangnya jumlah mitra dudi sebagai tempat untuk pelaksanaan kegiatan kuliah keahlian/Magang bagi mahasiswa BDH</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mewujudkan program 100 kerjasama dengan mitra dudi dalam program jangka menengah yang ditetapkan di dep, BDH</i>
5	<i>Aspek Masyarakat</i>	<i>Persepsi masyarakat terhadap pendidikan vokasi di Indonesia yang masih rendah dapat memengaruhi minat masyarakat untuk mendaftarkan diri ke pendidikan Vokasi</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Membentuk tim promosi yang bertugas melakukan sosialisasi sekaligus menjalin kerjasama untuk meningkatkan jumlah peminat masuk ke Dep, BDH FV UB</i> • <i>Melakukan sosialisasi ke SMA/SMK/setara, dan juga mengikuti pameran/expo pendidikan tinggi untuk membranding vokasi UB</i>

*) Potensi Resiko: Resiko Kebijakan, Resiko Kepatuhan, Resiko Operasional, Resiko Reputasi

3.2.3. Analisis Peluang Internal

Adapun berikut dapat diuraikan analisis peluang internal yang melingkupi pengelolaan di departemen Bisnis dan Hospitality Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya anatara lain:

- a. *Status PTNBH UB memberikan fleksibilitas bagi FV UB khususnya bagi departemen bisnis dan hospitality untuk dapat mengembangkan program studi baru sesuai dengan kebutuhan dudi.*
- b. *Mayoritas usia dosen yang dimiliki Dep. BDH relatif masih muda sehingga menjadi peluang untuk dapat mengoptimalkan kinerja secara lebih produktif.*
- c. *Seluruh dosen memiliki sertifikasi kompetensi yang mendukung dalam peningkatan kualitas penyelenggaraan pendidikan vokasi di dep. BDH*
- d. *Lulusan memiliki sertifikasi kompetensi*
- e. *Sistem penjaminan mutu akademik dan non-akademik telah memadai dan dilaksanakan secara berkesinambungan.*

3.2.3. Analisis Peluang Eksternal

Berikut dapat diuraikan peluang eksternal bagi dep. BDH, yaitu:

- a. *Pertumbuhan ekonomi dan bonus demografi yang berdampak kepada minat calon mahasiswa FV, khususnya program studi yang ada di bawah pengelolaan Dep. BDH.*

- b. Kebijakan pemerintah yang mengarah pada penguatan pendidikan vokasi di Indonesia *mendorong pengembangan penyelenggaraan pendidikan vokasi di Dep. BDH.*
- c. Meningkatnya potensi ekonomi kreatif, bisnis dan hospitality berbasis kewirausahaan
- d. Tumbuhnya generasi milenial yang mempunyai gaya hidup pragmatis dan bergantung pada teknologi digital
- e. Terbukanya kerjasama dengan mitra di dalam dan luar negeri

BAB IV

STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

4.1 Arah Pengembangan Dep. BHD Fakultas Vokasi UB

4.1.1 Strategi Pengembangan

Berdasarkan pemetaan seluruh faktor strategis, interaksi antara kekuatan, kelemahan versus peluang, ancaman, dan dianalisis, telah dihasilkan strategi yang harus dilakukan oleh *Departemen Bisnis dan Hospitality Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya* dalam upaya mencapai visi, misi, tujuan, dan sasaran pengembangan *Departemen Bisnis dan Hospitality Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya*. Rumusan strategi mengacu pada tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan, dengan mempertimbangkan kekuatan, kelemahan, tantangan dan peluang. **Tujuan pertama** *Departemen Bisnis dan Hospitality Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya* adalah mewujudkan kelembagaan yang efektif, efisien, akuntabel dan berintegritas dalam memberikan pelayanan terbaik maka strategi yang akan dilaksanakan adalah:

1. Penguatan kelembagaan melalui monitoring dan evaluasi secara berkala
2. Penguatan kelembagaan melalui perekrutan dosen yang relevan dengan kebutuhan lembaga
3. Penguatan kelembagaan melalui penyiapan dan mengikutsertakan dosen dalam sertifikasi profesional
4. Meningkatkan penguatan teknologi informasi dalam penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi, layanan akademik dan tata kelola yang transparan dan akuntabel

Tujuan kedua adalah menghasilkan lulusan yang mampu bersikap dan berperilaku sebagai insan yang bertaqwa, cerdas, kreatif, adaptif, inovatif dan kompetitif serta percaya diri untuk berikhtiar menuju sukses dalam kehidupan maka strategi yang akan dilaksanakan adalah:

1. Penguatan daya saing lulusan yang memiliki jiwa kewirausahaan melalui monitoring dan evaluasi proses pembelajaran secara berkesinambungan
2. Penguatan kapasitas individu lulusan melalui pengembangan hard and soft skill. Misalnya dengan pembekalan keterampilan abad 21
3. Penguatan manajemen pendidikan, pelatihan, bimbingan teknis, workshop untuk persiapan memasuki dunia kerja untuk mahasiswa secara periodik

Tujuan ketiga adalah menghasilkan ilmu pengetahuan dan teknologi terapan dari inovasi dan kreativitas SDM yang berkemampuan andal (*high skilled & know how*) yang terekspose baik di masyarakat akademik maupun dunia usaha dan dunia industri maka strategi yang akan dilaksanakan adalah:

1. Penguatan akses terhadap sumber informasi yang relevan dengan keilmuan melalui pemutakhiran literatur buku, jurnal dll
2. Melaksanakan pelatihan pemutakhiran teknologi dan dituangkan dalam pemutakhiran kurikulum sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industry
3. Pengembangan fasilitas laboratorium dan teaching factory sesuai kebutuhan di dunia kerja dan dunia industry
4. Menghadirkan praktisi dengan pengalaman profesional sesuai kualifikasi, baik dari tingkat nasional dan global, dalam kegiatan pembelajaran

Tujuan keempat adalah mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan teknologi terapan yang sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri maka strategi yang akan dilaksanakan adalah:

1. Pembukaan program studi baru yang mendukung pengembangan bidang ekonomi kreatif dan bisnis
2. Peningkatan kuantitas produk inovatif civitas akademika yang memiliki posisi strategis dalam berbagai bidang ekonomi kreatif dan bisnis
3. Pembentukan center of excellence (pusat unggulan institusi) dalam bidang yang berorientasi masa depan

Tujuan kelima adalah menguatkan jejaring kerjasama dengan berbagai pihak baik institusi pemerintahan maupun swasta dalam kerangka tri dharma perguruan tinggi maka strategi yang akan dilaksanakan adalah:

1. Program kerjasama dengan dengan PT/lembaga profesi yang lain dalam skala nasional maupun internasional
2. Peningkatan jumlah mitra luar negeri untuk student/lecturer mobility
3. Penguatan fasilitasi international exposure (call for product innovation)

BAB V

TUJUAN, SASARAN, INDIKATOR KINERJA DAN PENDANAAN INDIKATIF

5.1 Kerangka Tujuan, Sasaran dan Indikator Kinerja

5.2 Proyeksi Pelayanan, Sumber Daya, dan Keuangan

5.2.1 *Proyeksi Pelayanan Akademik*

Berdasarkan pengembangan organisasi di departemen 5 (lima) tahun ke depan, maka dapat diuraikan proyeksi jumlah pengembangan program studi pada departemen bisnis dan hospitality, yaitu:

Tabel 5.1 Proyeksi Program Studi

2022 (Baseline)	2023	2024	2025	2026	2027
3	3	5	7	9	11

Berdasarkan arah strategi yang dicanangkan, FV terus berupaya untuk meningkatkan (1) Angka Partisipasi Kasar (APK), (2) mendorong peningkatan jumlah dan kualitas peserta didik, dan (3) mengoptimalkan pelaksanaan program MBKM. Berdasarkan hal tersebut maka Dep. Bisnis dan Hospitality juga akan mendorong pertumbuhan jumlah program studi sesuai dengan pertumbuhan industry di bidang bisnis dan hospitality. Sesuai dengan **Tabel 5.1**, maka diproyeksikan jumlah Program Studi pada departemen BHD FV UB pada tahun 2022 - 2027 ditargetkan mengalami peningkatan. Hal ini sesuai dengan pengembangan yang telah ditetapkan oleh FV UB. Selain itu pembukaan Program Studi baru untuk jenjang Sarjana Terapan dan Magister Terapan. Target ini dilakukan seiring dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri.

Tabel 5.2. Akreditasi Nasional Prodi

Kualifikasi	2022 (Baseline)	2023	2024	2025	2026	2027
Unggul	0	0	1	1	1	1
Baik Sekali	0	1	1	3	3	3
Baik	1	1	3	3	5	7

A	1	1	0	0	0	0
B	1	0	0	0	0	0
C	0	0	0	0	0	0
Total	3	3	5	7	9	11

Jumlah Program Studi yang terakreditasi “Unggul“ akan coba ditingkatkan melalui re-akreditasi untuk prodi keuangan dan perbankan. Selain itu, untuk prodi adbis dan Manajemen perhotelan akan ditingkatkan menjadi “Baik Sekali”. Sementara itu, Dep BHD FV juga berupaya untuk meningkatkan jumlah Program Studi baru sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan pada Renstra FV UB. Berdasarkan **Tabel 5.2**, ditargetkan jumlah Program Studi yang terakreditasi A atau Unggul di tahun 2024 adalah 1 dari 3 Program Studi. Upaya untuk mencapai akreditasi ini dilakukan dengan memenuhi standarisasi Program Studi sesuai dengan kualifikasi yang dipersyaratkan oleh BAN-PT atau Lembaga Akreditasi Mandiri (LAM), yaitu (1) meningkatkan kualitas kurikulum, (2) menjaga rasio dosen dan mahasiswa pada posisi yang ideal, (3) meningkatkan kualifikasi dosen berpendidikan S3, (4) meningkatkan sarana prasana pendukung kegiatan pembelajaran, (5) mengupayakan proses penyelesaian pendidikan tepat waktu, (6) meningkatkan partisipasi dunia usaha dan dunia industri dalam proses pengembangan pendidikan khususnya dalam pengembangan kurikulum hingga 5 tahun ke depan, dan (7) meningkatkan partisipatif tracer study untuk pemantauan alumni.

Tabel 5.3. Akreditasi Internasional Prodi

Jenjang	2022 (Baseline)	2023	2024	2025	2026	2027
Diploma 3	0	0	1	1	1	2
Diploma 4	0	0	0	1	1	1
Total	0	0	1	2	2	3

Selain peningkatan akreditasi nasional, Dep BHD FV juga menargetkan peningkatan pada akreditasi internasional yang dilakukan oleh lembaga-lembaga akreditasi yang diakui oleh Kemendikbudristek. Berdasarkan **Tabel 5.3**, FV menargetkan 3 dari 7 pada tahun 2027 Program Studi sudah terakreditasi internasional Upaya ini dilakukan untuk meningkatkan reputasi FV di kancah internasional.

Tabel 5.4. Proyeksi Jumlah Mahasiswa

2022 (Baseline)	2023	2024	2025	2026	2027
3.194	3.379	3.542	3.813	4.172	4.608

Berbagai Program Studi di FV akan diikuti oleh mahasiswa yang tercantum pada perencanaan *student body* dalam **Tabel 5.4**. Persentase jumlah mahasiswa diproyeksikan terus mengalami peningkatan sampai tahun 2027. Peningkatan jumlah mahasiswa tersebut disebabkan oleh penambahan jumlah Program Studi baru.

5.2.2 *Proyeksi Pelayanan Kemahasiswaan*

Proyeksi pelayanan kemahasiswaan Fakultas diarahkan dalam rangka untuk mendorong prestasi mahasiswa pada tingkat nasional dan internasional, peningkatan kualitas lulusan, dan sinergitas dengan alumni. FV menargetkan capaian prestasi mahasiswa dalam 5 tahun meningkat dengan periodisasi setiap 2 (dua) tahun sekali dengan rata-rata peningkatan 1%. Prestasi ini meliputi tingkat regional, propinsi, nasional dan internasional. Sedangkan untuk jumlah mahasiswa berprestasi ditargetkan juga meningkat pada periode 2 (dua) tahun sekali. sebagaimana tercantum dalam **Tabel berikut** :

Tabel 5.5 Prestasi Kemahasiswaan dan Mahasiswa Berprestasi

No	Uraian	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Jumlah prestasi mahasiswa						
a.	Provinsi	5	7	10	12	14	14
b.	Wilayah/Regional	15	15	17	17	20	20
c.	Nasional	10	12	15	18	20	20
d.	Internasional	5	10	15	20	25	35
	Total	30	44	57	67	79	89
2.	Jumlah mahasiswa berprestasi						
a.	Provinsi	5	7	10	12	14	14
b.	Wilayah/Regional	15	15	17	17	20	20
c.	Nasional	10	12	15	18	20	20
d.	Internasional	5	10	15	20	25	35
	Total	30	44	57	67	79	89

Berdasarkan pada indikator berkaitan dengan durasi/lama waktu memperoleh pekerjaan dan tingkat gaji lulusan maka capaian target kualitas lulusan FV menjadi prioritas dalam pelayanan kemahasiswaan. FV terus berusaha untuk meningkatkan kualitas *tracer study* dengan berupaya memastikan bahwa capaian target partisipasi lulusan t-1 dalam pengisian *tracer study* s.d 2027 mencapai 87% sebagaimana tercantum dalam Tabel berikut :

Tabel 5.6 Kualitas Lulusan dan Tracer Study

No	Uraian	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A	Tracer Study						
1.	Persentase mahasiswa yang mengisi form <i>tracer study</i> (dari lulusan t-1)	63	68	72	77	82	87
B	Kualitas Lulusan						
1.	Jumlah lulusan yang mendapat pekerjaan yang layak (<6 bulan dan penghasilan > 1,5xUMR)	620	621	650	748	765	823
2.	Jumlah lulusan yang melanjutkan studi (<=12 bulan setelah terbitnya ijazah)	575	533	509	431	425	401
3.	Jumlah lulusan yang menjadi wirausaha (<6 bulan dan penghasilan > 1,5xUMR)	312	298	301	335	414	500

Angka alumni atau lulusan yang mendapat pekerjaan yang layak dengan masa studi kurang dari 6 bulan ditargetkan meningkat s.d. 2027. Komitmen ini selaras dengan tujuan FV untuk terus meningkatkan kualitas dengan beberapa langkah diantaranya

1. meningkatkan kualitas proses pengajaran yang mampu memenuhi kebutuhan lulusan di dunia industri dan masyarakat
2. Optimalisasi kualitas pengelolaan potensi mahasiswa secara terukur dan sistematis
3. Memperkuat sinergitas dan jejaring alumni di segala sektor
4. Meningkatkan kompetensi lulusan dengan program sertifikasi kompetensi sesuai dengan standar nasional
5. Penguatan program pelatihan kewirausahaan berbasis kompetensi
6. Melakukan pembekalan *softskill* bagi lulusan secara terpadu

5.2.3 *Proyeksi Jumlah Sumber Daya Manusia (SDM)*

Untuk mendukung terwujudnya strategi FV UB, diperlukan perkiraan SDM yang mencukupi namun tetap menekankan pada aspek efisiensi dan produktivitas. Arah strategi SDM ditujukan per karakteristik SDM berupa Dosen dan Tenaga Kependidikan. Peningkatan jumlah dosen terus dilakukan dengan target angka rasio dosen/mahasiswa dengan perbandingan 1:25 untuk ilmu eksakta dan 1:30 untuk ilmu sosial. Adapun untuk tenaga kependidikan, ditargetkan jumlahnya menurun dari 1:103 mahasiswa menjadi 1:80 mahasiswa. Hal ini seiring dengan upaya efisiensi ketenagaan untuk mendorong produktivitas. Proyeksi jumlah SDM dapat dilihat dari **Tabel 5.7.** berikut:

Tabel 5.7. Proyeksi Jumlah SDM

Jenjang	2023	2024	2025	2026	2027
Dosen	27	42	60	70	80
Tendik	2	10	15	20	23
Total	29	52	75	90	103

Proyeksi Penelitian, Publikasi Ilmiah, dan Pengabdian Masyarakat

5.2.4 *Proyeksi Sarana dan Prasarana*

1. Strategi pengembangan sarana dan prasarana diarahkan sesuai dengan rancangan kebutuhan FV UB 2022-2027. Rancangan *master plan* secara garis besar ditekankan pada aspek:
 - a. Optimalisasi melalui *resource sharing* gedung kuliah yang sudah tersedia di kampus FV UB Veteran dan kampus FV UB di Dieng, untuk mencapai tingkat utilisasi yang efisien yang masih memberikan ruang pada penempatan peralatan laboratorium/praktikum, ruang terbuka hijau, dan lahan parkir;
 - b. Seiring dengan adanya rencana penambahan program studi dan gedung (FV Kapanjen), peningkatan kuantitas dan kualitas kelas menjadi prioritas yang bisa dilakukan tindak lanjut dengan efisiensi dan efektifitas penggunaan ruangan baik di kampus FV UB Veteran maupun di kampus Dieng serta pembangunan Gedung Baru.
 - c. Penyediaan serta penambahan kualitas dan kuantitas laboratorium sebagai sarana praktikum dan *support system* untuk mendukung kesuksesan kurikulum berbasis terapan seperti Lab. Perbankan, Lab. Kewirausahaan, Lab. *Podcast*, Lab. Administrasi Perkantoran, dll.
2. Pemutakhiran fasilitas pendukung terkait dengan sarana pendukung seperti AC ruangan, LCD proyektor, penambahan fasilitas ruang baca seperti rak atau komputer katalog koleksi, fasilitas MICE dll juga tetap harus diagendakan secara berkala dalam menunjang kegiatan belajar dan peningkatan *brand image* FV UB baik secara internal maupun eksternal.



RENCANA STRATEGIS

DEPARTEMEN BISNIS DAN HOSPITALITY

Office :

Jl Veteran No 12 – 14, Ketawanggede, Malang, Jawa Timur, Indonesia

Email: vokasi@ub.ac.id

Phone:0341-551-611