

VOKASIONER
VOKASI SATU PRAKTIKI SEJATI



PSIK
Pusat sistem informasi
& Kehumasan

FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS BRAWIJAYA

STANDARD OPERATING PROCEDURE (SOP) PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE FAKULTAS VOKASI UNIVERSITAS BRAWIJAYA

****Nomor Dokumen****: SOP-001-2024-PSIKFVUB

****Tanggal Efektif****: 1 FEBRUARI 2024

****Disetujui Oleh****: Dekan Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya



TABLE OF CONTENT

1

Tujuan

2

Ruang Lingkup

3

Definisi

4

Prosedur
Pelaksanaan

5

Kode Etik dan
Pelaksanaan

Menjamin pengelolaan akun Youtube Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya berjalan efektif, informatif, dan sesuai dengan citra institusi.

<https://vokasi.ub.ac.id/>

SOP ini berlaku untuk seluruh tim yang terlibat dalam pengelolaan akun Youtube Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya.

Media Sosial merupakan platform digital yang digunakan untuk berbagi informasi dan berinteraksi dengan audiens.

Youtube merupakan salah satu platform berbagi video yang digunakan oleh Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya untuk menyebarkan informasi dan konten edukatif.

PERSIAPAN KONTEN

1. Rencana Konten :

- **Buat rencana konten bulanan yang mencakup jenis konten, tanggal publikasi, dan tujuan konten.**
- **Rencana konten harus disetujui oleh ketua dan sekretaris PSIK.**

2. Pembuatan Konten:

- **Konten harus relevan dengan kegiatan akademik, prestasi, informasi penting, dan kegiatan fakultas lainnya.**
- **Gunakan foto dan video berkualitas tinggi yang mewakili citra positif fakultas.**
- **Pastikan video memiliki narasi yang jelas, audio yang baik, dan visual yang menarik.**

PENINJAUAN DAN PERSETUJUAN

- **Setiap konten yang akan dipublikasikan harus ditinjau oleh ketua dan sekretaris PSIK.**
- **Pastikan konten sesuai dengan pedoman dan tidak mengandung informasi yang salah atau menyesatkan.**

PENGESAHAN

Video yang telah ditinjau dan disetujui oleh ketua PSIK diberi tanda pengesahan sebelum dijadwalkan untuk dipublikasikan.

PUBLIKASI KONTEN

Penjadwalan Publikasi :

- Gunakan alat penjadwalan youtube atau platform manajemen media sosial untuk menjadwalkan publikasi.**
- Pastikan video dipublikasikan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan dalam rencana konten.**

OPTIMASI VIDEO

- Isi deskripsi video dengan informasi yang relevan, tag yang sesuai, dan link ke sumber daya tambahan.
- Gunakan thumbnail yang menarik dan profesional untuk meningkatkan klik video.



INTERAKSI DENGAN PENGIKUT

- **Tanggapi komentar dan pesan dari pengikut dengan cepat dan profesional.**
- **Libatkan pengikut dengan pertanyaan, polling, dan interaksi lainnya untuk meningkatkan engagement.**



MODERASI KONTEN

- Moderasi komentar untuk menghindari spam dan komentar negatif yang tidak konstruktif.
- Pastikan diskusi dalam komentar tetap positif dan sesuai dengan etika komunikasi.

Pemantauan :

- Pantau kinerja konten secara teratur menggunakan Youtube analytics.**
- Identifikasi video yang memiliki kinerja terbaik dan pelajari apa yang membuatnya sukses.**

- **Lakukan evaluasi bulanan untuk menilai efektivitas strategi konten dan membuat penyesuaian jika diperlukan.**
- **Gunakan hasil evaluasi untuk merencanakan konten bulan berikutnya.**

Kode Etik :

- Semua staf harus mematuhi kode etik dalam mengelola dan mempublikasikan konten.
- Jaga profesionalisme dan integritas dalam setiap interaksi di media sosial.

- **Konten harus dipresentasikan dengan format yang profesional dan sesuai dengan standar fakultas.**
- **Gunakan visual yang konsisten dengan identitas merek Fakultas Vokasi.**

Dengan mengikuti SOP ini, diharapkan pengelolaan akun youtube Fakultas Vokasi Universitas Brawijaya dapat berjalan dengan lancar dan informasi yang dipublikasikan selalu akurat dan terpercaya.